

## Enterprise Excellence – Workshops <<

Durch optimales Verhalten perfekte Ergebnisse erzielen

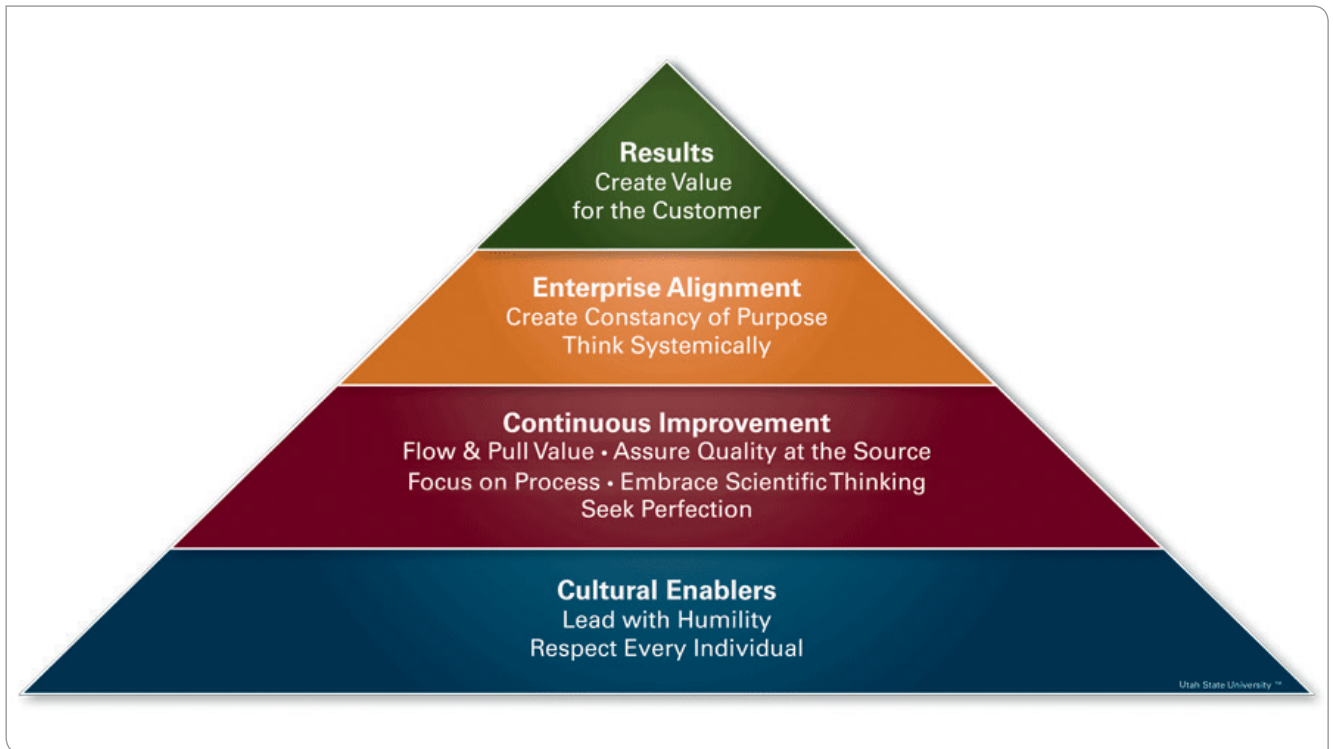


Abbildung 1: Shingo Model™ [Quelle: Shingo Institute]

Als erster **Shingo Licensed Affiliate** im deutschsprachigen Raum bieten wir Workshops an, um unseren Seminar-Teilnehmern ein tieferes Verständnis in das **Shingo Model™** zu geben sowie fundierte Kenntnisse in optimalem Verhalten, welches notwendig ist, um perfekte Ergebnisse im Unternehmen zu erzielen.

**Dauer:**

2 oder 3 Tage je nach Modul

**Zielgruppe:**

- Lean- und OPEX-Manager
- Vertriebs- und Service Manager
- Werks- und Produktionsleiter
- Vertriebs- und Kundenberater
- Personalverantwortliche (HR)

**Sprachen:**

Deutsch oder Englisch

**Unterrichtszeiten:**

9.00–18.00 Uhr

## Die Verhaltenskultur <<

Jedes Unternehmen strebt danach, langfristig erfolgreich zu sein. Die Unternehmensführung muss nach Perfektion streben, auch wenn dieses Ziel theoretisch nicht vollends erreichbar ist. Zu diesem Zweck muss das Beste gegeben werden – nicht nur in Bezug auf die betreffenden Prozesse und Systeme, sondern auch in Bezug auf die Mitarbeiter. Jede Verbesserung ist mit harter Arbeit verbunden. Dies erfordert gute Führungskräfte, kluge Manager und fähige Mitarbeiter. Nachhaltige

Ergebnisse lassen sich jedoch weder von „oben“ nach „unten“ delegieren noch in Form einer temporären Initiative aufziehen. Verbesserungen werden nicht nur durch die bloße Anwendung eines neuen Werkzeuges oder mithilfe einer hervorragenden Führungskraft erzielt. Herausragende, nachhaltige Ergebnisse setzen ein Umdenken in der Unternehmenskultur voraus, in der jedes Individuum jeden Tag eine kleine – und gelegentlich auch eine große – Veränderung vornimmt.

„Das einzig Wichtige ist, dass Führungskräfte eine Kultur aufbauen und managen. Wenn sie dies nicht tun, dann managt die Kultur sie – und sie sind sich womöglich nicht einmal darüber im Klaren, welches Ausmaß das Ganze annimmt.“

**Professor Edgar Schein**  
(MIT Sloan School of Management)



Jede in einem Unternehmen tätige Person hat Werte, die ihr Verhalten beeinflussen. In der Regel resultieren aus der Summe dieser Werte Verhaltensweisen, aus denen sich die jeweilige Unternehmenskultur ableitet – und diese Kultur beeinflusst wiederum entscheidend die Unternehmensergebnisse.

Abbildung 2: Shingo Model™ [Quelle: Shingo Institute]

Das **Shingo Model™** steht nicht für ein neues Programm oder eine weitere Initiative, die implementiert werden muss. Es führt lediglich die sogenannten Shingo-Führungsprinzipien ein, die sich an jede Initiative andocken und das fehlende Glied auf Ihrem Weg zu optimalen Ergebnissen und **Enterprise Excellence™** sind. Unabhängig davon, ob die langfristigen Zielsetzungen eines Business finanzieller oder altruistischer Natur sind, liegt der

Fokus aller Führungskräfte auf messbaren Ergebnissen. Organisationen bauen Systeme mit dem Ziel auf, spezielle Ergebnisse hervorzubringen. Zu deren Unterstützung werden geeignete Werkzeuge ausgewählt. Jedoch fehlt in diesem Ansatz ein wichtiges Element. Werkzeuge und Systeme arbeiten nicht von selbst und sind allein nicht dazu in der Lage, das Business nach vorne zu bringen. Die treibende Kraft sind die Mitarbeiter.